



ФЛЕКСО Плюс

FLEXO Plus

LABEL & PACKAGING

16+



ISSN 1562-501X



9 771562 501007 >

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ И АНАЛОГОВОЙ ОТДЕЛКИ ЭТИКЕТОК
ВЫСТАВКА PRINT4ALL В МИЛАНЕ: ЭТО CONVERFLEX И GRAFITALIA
ПЕЧАТЬ ГИБКОЙ УПАКОВКИ С РАШИРЕННЫМ ЦВЕТОВЫМ ОХВАТОМ
СЕРИЯ ИНТЕРВЬЮ И РЕПОРТАЖИ ИЗ ТИПОГРАФИЙ



Хельмут Мунтер: «С появлением новой модели Tau 330 RSC мы имеем решения практически для любых задач»



В феврале с. г. с успехом прошли Durst Digital Days 2018 — «Дни цифровой печати Durst». В Бриксен, маленький городок на севере Италии, где расположен завод и штаб-квартира компании Durst, приехали производители этикеток, партнеры и журналисты профессиональных изданий со всего мира, в том числе и редактор «Флексо Плюс»*. Посетили мероприятие и российские полиграфисты, а также представители компании «Танзор Диджитал», дистрибутора Durst в России. В ходе мероприятия на наши вопросы ответил Хельмут Мунтер (Helmut Munter), возглавляющий направление по печати этикетки и упаковки в Durst.

— Спасибо за приглашение на Durst Digital Days 2018. Как вы оцениваете предварительно результаты мероприятия?

— За три дня наш завод посетило около 140 специалистов. Среди них были и те, кто только начинает присматривать для себя цифровую печатную технику, и те, кто очень близок к ее покупке. Цель мероприятия — предоставить клиентам со всего мира информацию обо всей линейке цифровых печатных машин (ЦПМ), производимых Durst, рассказать о самой компании и о ее философии. И мы уверены, что данное мероприятие принесет несколько заключенных контрактов уже в ближайшие месяцы.

— Это было очень интересное шоу, особенно выступление «живых» клиентов, которые имеют в своем парке оборудования уже три ЦПМ Durst. А сколько клиентов в мире имеют в своем парке две и более ваших машин? Это ведь важный показатель технологичности и успеха на рынке.

— По информации на конец 2017 г. в мире насчитывается уже 17 таких компаний. Из них две типографии имеют по три ЦПМ Durst, они находятся в Англии и Южной Корее.

— Давайте поговорим о чернилах — это основной расходный материал для струйной печати. Некоторых потенциальных клиентов пугает текущая стоимость чернил. Будет ли она снижаться с ростом количества инсталляций струйных ЦПМ?

— Да, конечно. Мы наблюдаем непрекращающуюся борьбу между производителями чернил и конечными их потребителями. Сегодня вы присутствовали при ожесточенном споре Рика Хулма из компании Sunjet, производящей чернила, и Дэвида Вебстера из английской типографии Label

Makers, в которой три ЦПМ Durst. Но если посмотреть на динамику, то 8 лет назад, когда мы только начинали выпускать ЦПМ для этикеток, цена чернил СМУК была более 100 евро за литр, а сегодня — уже около 65 евро за литр, так что тенденция к снижению очевидна. При сегодняшней динамике по прогнозам Sunjet и Durst цена в ближайшие 2–4 года снизится на 15–25%. Однако нужно понимать, что стоимость чернил для струйной технологии всегда будет выше, чем цена традиционной УФ-флексграфской краски, поскольку данные чернила, или краска, вещь совершенно особая, в ней применяются другие пигменты, она обязана обладать стабильными характеристиками, не меняющимися из года в год, для возможности 100%-ного повторения тиражей. ЦПМ не имеет такого широкого спектра настроек, как классическая флексографская. В свою очередь мы делаем все возможное, чтобы производители чернил снижали цены.

— А что вы скажете о ценообразовании для высокопигментированных чернил и чернил Low Migration — с низким уровнем миграции, сертифицированных для печати пищевой этикетки? В линейке вашего оборудования есть модели, работающие на таких чернилах.

— Чернила Low Migration (LM) практически на 50% дороже стандартных, что достаточно существенно. Один из выступавших сегодня, представитель швейцарской типографии BMZ Druck, жаловался на дороговизну чернил LM. И если для такой страны, как Швейцария, это еще приемлемая цена (в Швейцарии ведь все дорого), то зачастую в других странах этикетка LM не востребована именно из-за своей цены. Я думаю, цена на эти чернила с годами тоже будет снижаться, но не так стремительно, как на стандартные чернила.

* Отчет о мероприятии опубликован во «Флексо Плюс» № 1–2018, с. 38–41.

На данный момент мы установили всего 20 машин в конфигурации LM по всему миру.

— *Во время экскурсии по заводу мы видели сборку большого количества ЦПМ не только для этикетки, но и для текстиля, керамики, стекла, широкоформатной печати. Нет ли у вас планов по внедрению технологии печати шрифта Брайля в этикеточный бизнес?*

— Мы рассматриваем это направление, но на самом деле оно существенно отличается от печати этикеток: для получения шрифта Брайля необходимы очень большие капли чернил, которые смогут образовать требуемый рельеф — от 80 пиколитров. Печать этикетки, напротив, идет по пути максимального снижения объема капли для увеличения разрешения и качества печати. В нашей последней модели Durst Tau 330 RSC реализована система печати с наименьшим в мире на данный момент размером капли — 2 пиколитра.

— *Что вы думаете о российском рынке цифровой печати? На данный момент в России установлено более 40 ЦПМ, печатающих жидким и твердым тонером. Есть ли у ваших машин преимущества по сравнению с ними?*

— Это всегда зависит от требований клиентов и типа применения ими ЦПМ. Первое преимущество — это, естественно, отсутствие необходимости в праймировании материала перед печатью. Сейчас, с появлением новой модели Tau 330 RSC, мы имеем решения практически для любых задач. Tau 330 RSC показывает такое же, а зачастую и более высокое качество печати, нежели тонерные машины, она имеет такой же цветовой охват, при этом скорость печати достигла 78 м/мин вне зависимости от количества применяемых цветов. RSC расшифровывается как Resolution (разрешение), Color (цвет), Speed (скорость). Еще одним преимуществом наших Tau я бы назвал малое время простоя из-за технических особенностей — оно не превышает 10% рабочей смены, и мы гордимся этим показателем. То есть ЦПМ Durst намного более стабильная и рентабельная машина, и это видно даже при первом взгляде на нее: сразу понятно, насколько прочно она сделана. Большинство наших клиентов работает в режиме 24/7, и они подтверждают, что ЦПМ Durst не имеют простоев более 10% от времени рабочей смены. Также хочется отметить стабильность работы: на наших Tau вы можете печатать повторные тиражи каждый день, месяц, год с тем же качеством, что и в первоначальный момент. Наши ЦПМ не нуждаются во встроенном спектрофотометре, они выдают стабильное качество на протяжении всего срока службы. Это в том числе достигается и тем, что для чернил в наших ЦПМ постоянно работает так называемый «климат-контроль», который позволяет выдавать стабильные результаты и в начале смены, и после обеда, и в конце рабочего дня.

— *Еще один вопрос о российском рынке. Зачастую у нас очень большие расстояния между городами.*

Как осуществляется сервисная поддержка оборудования у клиентов в отдаленных местностях?

— В таких случаях вопрос сервисного обслуживания мы отдаем под ответственность нашего официального дистрибутора. У нас очень мощный учебный центр по подготовке сервисных специалистов, где предусмотрены разные по глубине погружения программы обучения. Специалист нашего российского дилера «Танзор Диджитал» на данный момент имеет сертификат максимального уровня. Но при всем этом не нужно забывать о нашей онлайн-системе сервисной поддержки пользователей, которая работает в режиме 24/7 и способна закрывать большинство вопросов по сервису. Такая связка специалистов обеспечивает максимально необходимый уровень решения технических проблем. У нас есть инсталляции в Южной Корее, Индонезии, Малайзии, Китае, Бразилии, Мексике, а Россия от нас не так далеко, как они. Для наших клиентов мы всегда предоставляли и будем предоставлять необходимый уровень сервисной поддержки.

— *Но нужно не забывать также, что Россия — холодная страна, в отличие от Бразилии и Мексики!*

— Это важный нюанс, и во всех инструкциях мы подчеркиваем, что температурные условия должны строго соблюдаться. Они должны быть в промежутке от 18 до 28°C. При соблюдении температурного режима нашим ЦПМ не нужны комнаты со специальным климатом, которые рекомендуют для других машин.

— *Каким вы видите будущее цифровой печати для этикеток и упаковки? К примеру, другие компании увеличивают ширину субстрата, работают над технологиями производства гибкой упаковки.*

— У нас такие же планы, но дорожная карта к ним совершенно другая. Мы начали работу в направлении гибкой упаковки пару лет назад и понимаем, чего хотят участники данного рынка. Но этот рынок существенно отличается от рынка этикетки, здесь субстраты — в основном пленки толщиной 10–15 мкм, для них толщина красочного слоя должна быть намного меньше, и невозможно применять те же чернила, что и для этикетки, много и других проблем. Но мы будем двигаться к этой цели шаг за шагом и не выпустим на рынок «сырые» продукты. На данный момент наши основные планы — продвижение модели Tau 330 RSC, и пока все не будет работать как часы, мы не пойдем дальше. А затем можно будет добавлять печатные головки для широких субстратов, испытывать печать на новых видах материалов и т. д.

— *Искренне желаем удачи в вашем бизнесе, побольше инсталляций по всему миру, особенно в России.*

— Большое спасибо. Мы очень верим в команду «Танзор Диджитал», они очень активны. Делегация из России была самой многочисленной за все время проведения Durst Digital Days, и это очень хороший знак: ваши типографии интересуются нашим оборудованием, и я надеюсь, что в скором времени мы объявим о первой инсталляции в России. ❖

Наши ЦПМ не нуждаются во встроенном спектрофотометре, они выдают стабильное качество на протяжении всего срока службы